

МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ  
ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ЛУТАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
(ФГБОУ ВО «ЛПУ»)

Институт филологии и социальных коммуникаций  
Кафедра журналистики и издательского дела

УТВЕРЖДАЮ

Директор Института филологии и  
социальных коммуникаций

\_\_\_\_\_  
Перетятая О.С.  
« 16 » Января 2024 г.

## РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Основы графического оформления медиатекста

По направлению подготовки 42.03.03 Издательское дело  
(уровень бакалавриата)

Профиль подготовки редактор средств массовой информации

Квалификация выпускника – бакалавр

Форма обучения – очная

Курс – ОФО – 4 курс (7,8 семестры)

Луганск, 2024

Рабочая программа учебной дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы для подготовки бакалавров по направлению подготовки 42.03.03 Издательское дело, и профилю редактор средств массовой информации очной формы обучения.

Рабочая программа учебной дисциплины разработана в соответствии с ФГОС ВО – бакалавриат по направлению подготовки 42.03.03 Издательское дело, утвержденным приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 08.06.2017 № 525 (с изменениями и дополнениями) и Профессиональными стандартами, утвержденными Приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации «Об утверждении профессионального стандарта» от 04 августа 2014 года № 535н, от 04 августа 2014 года № 538н.

#### СОСТАВИТЕЛИ:

канд. филол. наук, доцент кафедры журналистики и издательского дела ГОУ ВО ДНР «Луганский государственный педагогический университет» Куницына Елена Александровна;

старший преподаватель кафедры журналистики и издательского дела ГОУ ВО ДНР «Луганский государственный педагогический университет» Емченко Наталья Александровна.


Рабочая программа утверждена на заседании кафедры журналистики и издательского дела «14» августа 2024 г., протокол № 1  
Заведующий кафедрой

 Е.А. Куницына

ОДОБРЕНА на заседании Учебно-методической комиссии Института филологии и социальных коммуникаций

«16» августа 2024 г., протокол № 1

Председатель

 О.В. Мифтахова

#### СОГЛАСОВАНО:

Заведующий учебно-методическим отделом

 В.В. Савенков  
«17» августа 2024 г.

## 1. Цели и задачи учебной дисциплины

**Цели** дисциплины – теоретическая и практическая подготовка студентов в области разработки и графического оформления медиатекстов для печатных СМИ, ТВ, радио и Интернет-изданий. Формирование у студентов базовых представлений о практике работы с текстами на различных медийных платформах.

**Задачи** дисциплины:

- ознакомление с основными понятиями медиатекста, его ролью и местом в работе журналиста;
- приобретение навыков работы с источниками информации, сбора, анализа, структурирования информации при подготовке материалов для печатных СМИ, ТВ, радио и Интернет-изданий;
- формирование базовых умений по созданию информационных и иных текстовых материалов;
- приобретение навыков графического оформления медиатекста.

## 2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Основы графического оформления медиатекста» относится к части учебного плана, формируемой участниками образовательных отношений, дисциплин (модулей) по выбору, индекс дисциплины Б1.В.ДВ.05.02.

Необходимыми условиями для освоения дисциплины являются: знания основы работы на компьютере; умения работать с научной и учебной литературой; знание особенностей работы в условиях мультимедийной среды и конвергентной журналистики, методов и технологии подготовки медиапродукта в разных знаковых системах (вербальной, аудио-, видео-, фото-, графика и т.п.); навыки ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

Содержание дисциплины является логическим продолжением содержания дисциплин «Мультимедийные технологии в средствах массовой информации», и служит основой для освоения дисциплин профессиональной деятельности, в том числе «Основы медиадизайна в журналистике», «Основы медиаобразования».

## 3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с индикаторами достижения компетенций

Код по ФГОС ВО	Индикатор достижения	Результаты обучения по дисциплине
Общепрофессиональные		
ОПК-6. Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности	ОПК-6.1. Отбирает для осуществления профессиональной деятельности необходимое техническое оборудование и программное обеспечение. ОПК-6.2. Использует современные стационарные и мобильные цифровые устройства и программное обеспечение на всех этапах разработки медиапродуктов.	Знает: о состоянии развития современных мультимедийных и веб-технологий, об их месте и роли в работе компьютерной сети Интернет; Умеет: пользоваться новейшими средствами коммуникации; Владеет навыками: использования в профессиональной деятельности современных технических средств и информационно-коммуникационных технологий.

#### 4. Структура и содержание учебной дисциплины

##### 4.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов / зачетных единиц	
	Очная форма	Очно-заочная форма / Заочная форма
<b>Общая трудоемкость дисциплины</b>	<b>6 з.е. 216 часов</b>	<b>6 з.е. 216 часов</b>
<b>Обязательная аудиторная нагрузка (всего часов), в том числе:</b>	<b>80</b>	<b>24</b>
Лекции	34	10
Семинарские занятия	-	
Практические занятия	46	14
Лабораторные работы	-	
Курсовая работа / курсовой проект	-	
Другие формы организации учебного процесса (контрольные работы, индивидуальные занятия, консультации и др.)	27	13
<b>Самостоятельная работа студента (всего часов)</b>	<b>109</b>	<b>179</b>
Форма аттестации	Экзамен	Экзамен

##### 4.2. Содержание разделов учебной дисциплины

###### Раздел 1. Основные понятия медиатекста

###### Тема 1.1. Виды и жанры современных медиатекстов

Обзор классификаций и подходов. Классификации видов и жанров медиатекстов, традиционные разделы журналистики в зависимости от используемого оборудования (тележурналистика, видеожурналистика, радиожурналистика, газетно-журнальная и т.д.). Конвергенция видов и жанров в современной журналистике. Основные характеристики информационных, аналитических, художественно-публицистических жанров. Понятия «журналистики факта» и «журналистики мнения».

Виды медиатекстов. Особенности текстов для радио, телевидения, газет и журналов, интернета. Виды контента в современных СМИ (профессиональный и читательский, пользовательский). Жанры современной интернет-журналистики.

###### Тема 1.2. Работа с источниками информации в процессе подготовки медиатекстов

Источники информации во всем их многообразии, иерархия источников по степени доверия/недоверия. Люди и документы как источники информации. Виды документальных источников информации. Первичные и вторичные СМИ (по способу работы с источниками информации). Сбор и анализ информации, проверка источников, корректность ссылок на источники.

Поиск первоисточника. Особенности работы информационных агентств в сравнении с другими СМИ. Понятие эксклюзива. Правила ссылок. Правила работы с анонимными источниками информации. Защита от манипулирования. Люди в качестве источников информации (очевидцы, эксперты и т.д.). Источник, готовый быть названным, и источник, который нельзя раскрывать: правила работы. Анонимные источники как возможные поставщики фейковых новостей. Соцсети как возможные источники информации.

**Тема 1.3.** Новостные тексты как основа для создания текстов любого уровня сложности

Понятие новости. Основные признаки новости. Понятия информации и правды, необходимость различения этих понятий. Факты и эмоции, их соотношение в новостных текстах. Определение новостной журналистики.

Содержание новостных текстов: 5W + H, а также варианты. Структура и композиция. Принцип перевернутой пирамиды. Понятия бэкграунда и контекста. Понятие лида. Язык

новостных текстов. Лексика и стилистика новостных заметок, «запретные» и предпочтительные части речи. Правила обращения с аббревиатурами, числительными, именами собственными, географическими названиями, иностранными словами, терминологией и т.п. Понятие канцелярита, его недопустимость в языке новостей.

#### **Тема 1.4. Понятие и основные принципы рерайта текстов**

Понятия копирайта, копирайтинга и рерайта (в противовес копирайтингу). Принципы квалифицированного рерайта (источники, уровень уникальности). Понятие первоисточника при рерайте. Понятие плагиата, рерайт высокого уровня как способ избежать плагиата. Требования к рерайту. Основные приемы редактирования текстов (обзор). Вычитывание и правка текста (на примере текстов новостного характера). Этапы вычитывания и правки своих текстов. Типичные трудности начинающих авторов журналистских текстов (фактические и языковые ошибки) и способы их преодоления.

### **Раздел 2. Создание и оформление медиатекста**

#### **Тема 2.1. Заголовки: функции, приемы создания**

Понятие заголовка. Основные функции заголовка. Критерии качества заголовков. Советская традиция написания заголовков, ее основные особенности. Западная традиция создания заголовков. Транзит от советской к западной традиции создания заголовков в постсоветской России; разные школы («Коммерсантъ» и «Ведомости»). Школа новостных агентств. Важность заголовков для текстов разных платформ. Заголовки в интернет-СМИ, их стилистические особенности. Заголовки, которые вводят в заблуждение; способы корректировки.

#### **Тема 2.2. Основы правки медиатекстов**

Принципы «простого» письма (упрощение сложных конструкций). Понятие стоп-слов (языкового мусора), способы их удаления. Части речи, желательные и нежелательные для медиатекстов. Конструкции, утяжеляющие тексты и способы их упрощения. Пунктуация (знаки допустимые и нежелательные). Оценочная лексика. «Пустая» информация и способы ее замены на значимую. Понятие и основные признаки канцелярита, способы очищения текстов от канцеляризмов. Штампы, их недопустимость в медиатекстах. Термины: случаи оправданного и неоправданного употребления. Визуальное восприятие текстов (абзацы, их емкость, «красная строка»).

#### **Тема 2.3. Медиатексты для разных платформ: общее и функциональные различия**

Понятие целевой аудитории. Стилиевые различия текстов разного назначения в традиционных СМИ (газеты\журналы, радио и телевидение) и новейших (интернет: сайты, соцсети, разные виды соцсетей). Способы адаптации одного и того же текста для разных медийных платформ: принципы, приемы.

#### **Тема 2.4. Графическое оформление медиатекста**

Исторически сложившейся практики зрительного воплощения различных типов текста. Языковые и неязыковые правила построения текстов с определенной интенцией для достижения оптимального прагматического воздействия на адресата. Семиотика, структура, прагматика медиатекста.

Визуальное восприятие медиатекста. Шрифты и их влияние на восприятие текстовой информации. Удобочитаемость текста. Визуальное восприятие текстового массива. Шрифтовые иллюстрации как направление в изобразительном искусстве.

### **4.3. Лекции**

№ п/п	Название темы	Объем часов	
		Очная форма	Заочная форма
7 семестр			
Раздел 1. Основные понятия медиатекста			
1	Виды и жанры современных медиатекстов.	2	
2	Работа с источниками информации в процессе подготовки медиатекстов.	2	

3	Новостные тексты как основа для создания текстов любого уровня сложности.	2	
4	Правила обращения с аббревиатурами, числительными, именами собственными, географическими названиями, иностранными словами, терминологией и т.п.	2	
5	Понятие и основные принципы рерайта текстов.	2	
6	Типичные трудности начинающих авторов журналистских текстов.	2	
<b>Раздел 2. Создание и оформление медиатекста.</b>			
7	Заголовки: функции, приемы создания.	2	
8	Основы правки медиатекстов.	2	
9	Штампы, их недопустимость в медиатекстах.	4	
10	Медиатексты для разных платформ: общее и функциональные различия.	2	
<b>Итого за семестр:</b>		<b>22</b>	
<b>8 семестр</b>			
1	Графическое оформление медиатекста	2	
2	Визуальное восприятие медиатекста	2	
3	Шрифты и их влияние на восприятие текстовой информации.	2	
4	Шрифтовые иллюстрации как направление в изобразительном искусстве.	4	
5	Семиотика, структура, прагматика медиатекста.	2	
<b>Итого за семестр:</b>		<b>12</b>	
<b>Итого:</b>		<b>34</b>	

#### 4.4. Практические занятия

№ п/п	Название темы	Объем часов	
		Очная форма	Заочная форма
7 семестр			
Раздел 1. Основные понятия медиатекста			
1	Классификации видов и жанров медиатекстов	2	
2	Виды медиатекстов. Особенности текстов для радио, телевидения, газет и журналов, интернета.	2	
3	Работа с источниками информации в процессе подготовки медиатекстов.	2	
4	Сбор и анализ информации, проверка источников, корректность ссылок на источники.	2	
5	Новостные тексты как основа для создания текстов любого уровня сложности.	2	
6	Понятия копирайта, копирайтинга и рерайта.	2	
7	Заголовки: функции, приемы создания.	4	
8	Основы правки медиатекстов.	4	
9	Способы адаптации одного и того же текста для разных медийных платформ: принципы, приемы.	6	
10	Графическое оформление медиатекста. Языковые и неязыковые правила построения медиатекстов.	4	
11	Шрифты и их влияние на восприятие текстовой информации.	4	
Итого за семестр:		34	
8 семестр			

Раздел 2. Создание и оформление медиатекста.			
1	Разработка концепции дизайна в новых медиа	2	
2	Изобразительно-выразительные средства в медиадизайне	2	
3	Разработка элементов фирменного стиля для интернет-СМИ: логотипы, эмблемы, фирменный знак.	2	
4	Фирменные цвета и шрифты для интернет-СМИ	2	
5	Декоративные элементы фирменного стиля для интернет-СМИ	2	
6	Стилистика подачи материала и оформления заметок интернет-СМИ	2	
Итог за семестр:		12	
Итого:		46	

#### 4.5. Лабораторные работы - не предусмотрены

#### 4.6. Самостоятельная работа студентов

№ п/п	Название темы	Вид СРС	Объем часов	
			Очная форма	Заочная форма
7 семестр				
1	Классификации видов и жанров медиатекстов	Конспектирование	4	
2	Найти в городских газетах примеры использования понятий «журналистики факта» и «журналистики мнения».	Работа с первоисточником	4	
3	Сбор и анализ информации на выбранную тему, проверка источников, корректность ссылок на источники.	Практическое задание	4	
4	Факты и эмоции, их соотношение в новостных текстах. Определение новостной журналистики.	Конспектирование	4	
5	Написание медиатекстов в различных жанрах	Практическое задание	10	
6	Правила обращения с аббревиатурами, числительными, именами собственными, географическими названиями, иностранными словами, терминологией и т.п.	Конспектирование. таблица	6	
7	Понятия копирайта, копирайтинга и рерайта (в противовес копирайтингу). Принципы квалифицированного рерайта	Доклад с презентацией	6	
8	Рерайт текста на выбранную тему.	Практическое задание	10	
	Важность заголовков для текстов разных платформ. Составить заголовки для различных видов СМИ на	Конспект	4	

	выбранную тему.			
	Основы правки медиатекстов.	Практическое задание	8	
	Визуальное восприятие текстов (абзацы, их емкость, «красная строка»).	Доклад с презентацией	8	
	Стилевые различия текстов разного назначения в традиционных СМИ (газеты/журналы, радио и телевидение) и новейших (интернет: сайты, соцсети, разные виды соцсетей).	Доклад с презентацией	8	
	Важность заголовков для текстов разных платформ. Составить заголовки для различных видов СМИ на выбранную тему.	Конспект	4	
	Основы правки медиатекстов.	Практическое задание	8	
<b>Итог за семестр:</b>			<b>88</b>	
<b>8 семестр</b>				
1	Визуальное восприятие текстов (абзацы, их емкость, «красная строка»).	Доклад с презентацией	2	
2	Стилевые различия текстов разного назначения в традиционных СМИ (газеты/журналы, радио и телевидение) и новейших (интернет: сайты, соцсети, разные виды соцсетей).	Доклад с презентацией	4	
3	Графическое оформление медиатекста.	Практическое задание	6	
4	Шрифты и их влияние на восприятие текстовой информации. Удобочитаемость текста.	Практическое задание	4	
5	Шрифтовые иллюстрации как направление в изобразительном искусстве.	Практическое задание	5	
<b>Итог за семестр:</b>			<b>21</b>	
<b>Итого:</b>			<b>109</b>	

#### 4.7. Курсовые работы - не предусмотрены.

### 5. Образовательные технологии

Преподавание дисциплины ведется с применением следующих видов образовательных технологий:

*Лекции:* лекционный материал по дисциплине «Основы графического оформления медиатекста» предполагает использование наглядных материалов в виде компьютерных презентаций, предоставление студентам электронных версий опорных лекций по всем разделам курса. Лекционный материал организуется с использованием таких педагогических технологий, как обучение на основе опыта и междисциплинарное обучение, которые позволяют активизировать познавательные способности слушателей и мотивировать их к самостоятельной работе. Лекционные занятия: проблемные и интерактивные лекции, лекция-визуализация, лекция-беседа.



*Практические занятия:* во время занятий студентам предлагается обсуждение по проблемным вопросам, а также выполнение практических заданий. Предполагается выступления студентов с докладами. При подготовке такого доклада студенты обращаются к учебной и справочной литературе. Практические занятия: творческие практические задания, формы «коллективной мыслительной деятельности» и анализа проблемных ситуаций.

*Информационные технологии:* использование электронных образовательных ресурсов (электронный конспект к каждой лекции).

## 6. Формы контроля освоения учебной дисциплины

Текущая аттестация студентов по дисциплине «Основы графического оформления медиатекста» производится в дискретные временные интервалы в следующих формах: опрос, защита докладов и презентаций, выполнение практических заданий, экзамен.

Критерии оценки учитывают результаты посещаемости лекций, выполнения практических заданий, итоги выполнения заданий самостоятельной работы. Это позволяет создать объективную картину освоения студентами дисциплины и учитывается на экзамене.

Промежуточный контроль по результатам освоения дисциплины проходит в форме устного экзамена.

Система оценивания учебных достижений студентов, оценочные средства представлены в фонде оценочных средств к рабочей программе учебной дисциплины (приложении).

### Система оценивания учебных достижений студентов очной формы обучения

Вид учебной работы	Количество баллов
7 семестр	
Выполнение и защита практических заданий (17х3)	51
Выполнение и защита докладов и презентаций	19
Самостоятельная работа студентов	30
<b>Итого за семестр:</b>	<b>100</b>
8 семестр	
Выполнение и защита практических заданий (6х5)	30
Выполнение и защита докладов и презентаций	20
Самостоятельная работа студентов	20
Экзамен	30
<b>Итого за семестр:</b>	<b>100</b>
<b>Итого за год:</b>	<b>100</b>

### Накопительная система оценивания по 100-балльной шкале

Четырех балльная система оценивания экзамена	100-балльная шкала	Буквенная шкала, соответствующая 100-балльной шкале	Система оценивания зачета
Отлично	90 – 100	А – отлично – теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов; необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы; все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному.	зачтено
Хорошо	83 – 89	В – очень хорошо – теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов; необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в	зачтено

		основном сформированы; все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения большинства из них оценено числом баллов, близким к максимальному.	
Хорошо	75 – 82	С – хорошо – теоретическое содержание курса освоено полностью; некоторые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы недостаточно; все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения ни одного из них не оценено минимальным числом баллов, некоторые виды заданий выполнены с ошибками	зачтено
Удовлетворительно	63 – 74	Д – удовлетворительно – теоретическое содержание дисциплины освоено частично, но пробелы не носят существенного характера; необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы; большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий выполнено, некоторые из выполненных заданий, содержат ошибки.	зачтено
Удовлетворительно	50 – 62	Е – посредственно – теоретическое содержание курса освоено частично; некоторые практические навыки работы не сформированы, многие предусмотренные программой обучения учебные задания не выполнены либо качество выполнения некоторых из них оценено числом баллов, близким к минимальному	зачтено
Неудовлетворительно	21 – 49	FX – неудовлетворительно – теоретическое содержание курса освоено частично; необходимые практические навыки работы не сформированы; большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий не выполнено либо качество их выполнения оценено числом баллов, близким к минимальному; при дополнительной самостоятельной работе над материалом курса возможно повышение качества выполнения учебных заданий.	Не зачтено
Неудовлетворительно	0 – 20	F – неудовлетворительно – теоретическое содержание курса не освоено; необходимые практические навыки работы не сформированы; все выполненные учебные задания содержат грубые ошибки, дополнительная самостоятельная работа над материалом курса не приведет к какому-либо значимому повышению качества выполнения учебных заданий.	Не зачтено

## **7. Учебно-методическое и программно-информационное обеспечение дисциплины**

### **а) основная литература:**

1. Качкаева А.Г., Мультимедийная журналистика : учебник для вузов / под общ. ред. А.Г. Качкаевой, С.А. Шомовой – М. : ИД Высшей школы экономики, 2018. – 418 с. (Учебники Высшей школы экономики) – ISBN 978-5-7598-1663-8 – Текст : электронный // ЭБС "Консультант студента" : [сайт]. – URL : <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785759816638.html> (дата обращения: 05.01.2020). – Режим доступа : по подписке.
2. Кузьмина Н.А., Современный медиатекст : учеб. пособие / Кузьмина Н.А. – 4-е изд., стер. – М. : ФЛИНТА, 2019. – 416 с. – ISBN 978-5-9765-1668-7 – Текст : электронный // ЭБС "Консультант студента" : [сайт]. – URL : <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785976516687.html> (дата обращения: 09.01.2020). – Режим доступа : по подписке.
3. Марченко И.О., Мультимедиа технологии : учебно-методическое пособие / Марченко И.О. – Новосибирск : Изд-во НГТУ, 2017. – 64 с. – ISBN 978-5-7782-3148-1 – Текст : электронный // ЭБС "Консультант студента" : [сайт]. – URL : <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785778231481.html> (дата обращения: 05.01.2020). – Режим доступа : по подписке.
4. Олешко Е.В., Конвергентная журналистика : Профессиональная культура субъектов информационной деятельности / Е.В. Олешко ; науч. ред. Б.Н. Лозовский – М. : ФЛИНТА, 2017. – 128 с. – ISBN 978-5-9765-2661-7 – Текст : электронный // ЭБС "Консультант студента" : [сайт]. – URL : <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785976526617.html> (дата обращения: 09.01.2020). – Режим доступа : по подписке.

### **б) дополнительная литература:**

1. Вартановой Е.Л., Медиасистема России : Учеб. пособие для студентов вузов / Вартановой Е.Л. – М. : Аспект Пресс, 2017. – 384 с. – ISBN 978-5-7567-0864-6 – Текст : электронный // ЭБС "Консультант студента" : [сайт]. – URL : <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756708646.html> (дата обращения: 08.01.2020). – Режим доступа : по подписке.
2. Катунин, Г.П. Создание мультимедийных презентаций : учебное пособие / Г.П. Катунин; Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение высшего профессионального образования «Сибирский государственный университет телекоммуникаций и информатики», Федеральное агентство связи. – Новосибирск : Сибирский государственный университет телекоммуникаций и информатики, 2012. – 221 с. : ил., табл., схем.
3. Чумиков А.Н., Медиарилейшнз : Учебное пособие для студентов вузов / А. Н. Чумиков. – М. : Аспект Пресс, 2014. – 184 с. (Серия "Современные технологии PR. Мастер-класс") – ISBN 978-5-7567-0715-1 – Текст : электронный // ЭБС "Консультант студента" : [сайт]. – URL : <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756707151.html> (дата обращения: 08.01.2020). – Режим доступа : по подписке.

### **в) Интернет-ресурсы:**

1. Типографика в веб-дизайне. [Электронный ресурс] – Режим доступа: [http://deadsign.ru/tipografika/10\\_tips\\_on\\_typography/](http://deadsign.ru/tipografika/10_tips_on_typography/)
2. Конвергентная журналистика: понятие, типы. Новые технологии в журналистике [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://fb.ru/article/256749/konvergentnaya-jurnalistika-ponyatie-tipyi-novyie-tehnologii-v-jurnalistike>
3. Мультимедийные инструменты журналиста [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://bestapp.menu/multimedijnye-instrumenty-zhurnalista/>

4. Тяжлов Я.И. Графическая норма в современных медиатекстах о кино/ Я.И. Тяжлов научный журнал «Современный дискурс и анализ» [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://discourseanalysis.org/ada9/st67.shtml>
5. Казак М.Ю. Современные медиатексты: проблемы идентификации, делимитации, типологии // Медиалингвистика. 2014. № 1 (4). С. 65-76. URL: <https://medialing.ru/sovremennye-mediateksty-problemy-identifikacii-delimitacii-tipologii/> (дата обращения: 09.01.2020).

#### **8. Материально-техническое обеспечение дисциплины**

Аудиторное оснащение: компьютерная аудитория, рабочее место преподавателя, оснащенное компьютером, рабочие места студентов, оснащенные компьютерами.

Лекционные занятия: мультимедийная аудитория: компьютер мультимедиа с прикладным программным обеспечением: проектор, колонки, программа для просмотра видео файлов, интерактивная доска, электронные презентации по темам дисциплины.

Практические занятия: компьютерная аудитория, презентационная техника (компьютер, проектор, экран), банк профессионально-педагогических задач.

В процессе лекционных и практических занятий используется следующее программное обеспечение: программы, обеспечивающие доступ в сеть Интернет (например, браузеры «Opera», «Chrome»); программы, демонстрации видео материалов (например, проигрыватель «Windows Media Player»); программы для демонстрации и создания презентаций (например, «Microsoft PowerPoint»), текстовый редактор (например, «OpenOffice»).

Преподавание дисциплины предусматривает доступ обучающихся к электронно-библиотечным системам (электронным библиотекам) и к электронной информационно-образовательной среде университета, которая обеспечивает возможность доступа обучающихся к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

[illegible]